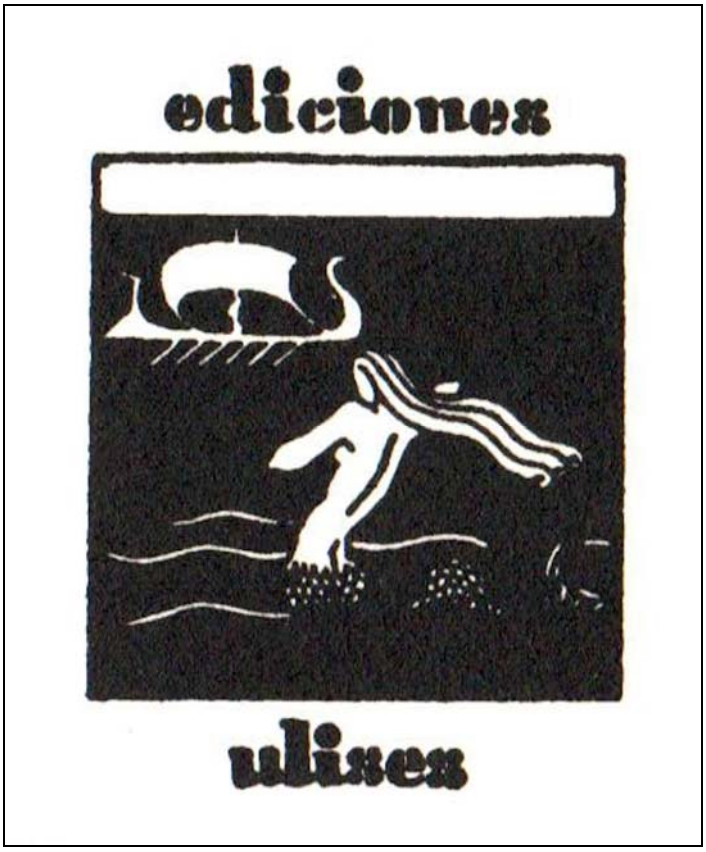

Logotipo de Ediciones Ulises.
Fuente: Fundación Francisco Ayala.

Ediciones Ulises (Madrid, 1929-1932) es una de las llamadas «editoriales de avanzada» que contribuyeron a la renovación del mercado del libro español en las postrimerías de la Dictadura de Primo de Rivera (1923-1930), siguiendo el camino abierto por las pioneras Historia Nueva y Ediciones Oriente. En tanto editorial que acompañó y consolidó lo que, en *El nuevo romanticismo* (1930), José Díaz Fernández denominó «literatura de avanzada», esto es, literatura que conjugaba los avances expresivos de la vanguardia con el compromiso político de izquierdas, Ediciones Ulises prestó atención tanto a las novedades literarias españolas y europeas como a los problemas sociales y políticos del momento. Pero a diferencia de otras editoriales de avanzada, Ediciones Ulises se caracterizó por la puesta en valor de lo literario y por la pluralidad ideológica.

La línea editorial de Ediciones Ulises fue amplia, diversa y heterogénea. Sus propósitos editoriales, recogidos por Gonzalo Santonja (1989) en la más prolija descripción de Ediciones Ulises, así lo confirman. En ellos se afirma la voluntad de servir a un público «extenso, curioso, culto, de lectores con exigencias, y responsabilidades literarias, de lectores que buscan para sus apetencias de curiosidad, una anchura de límites y una infinita variedad de prismas, de reverberaciones, de reflejos» (114). A lo largo de sus tres años de existencia cumplió con esta profesión de fe editorial publicando sesenta y dos títulos repartidos en cuatro colecciones: Colección

Universal (41 títulos), Colección Valores Actuales (9 títulos), Colección Médico-Social (3 títulos) y Colección Nueva Política (8 títulos) –el título que completa los sesenta y dos fue publicado fuera de colección.

La fundación de Ediciones Ulises fue obra de dos figuras anteriormente vinculadas a Ediciones Oriente, José Lorenzo (antiguo gerente de Oriente) y Julio Gómez de la Serna (antiguo director literario de Oriente), y de César Muñoz Arconada (antiguo redactor jefe de *La Gaceta Literaria* que se afiliaría al Partido Comunista Español en 1931). Mientras Lorenzo se encargó de la gestión, Gómez de la Serna y Arconada oficiaron de directores literarios –y J. Gómez de la Serna asumió, además, la traducción de no pocos títulos–. Desde un punto de vista empresarial, Ediciones Ulises fue una compañía modesta. Contó con un capital social reducido y en sus inicios utilizó la residencia particular de Lorenzo como domicilio social –a mediados de 1930 radicó su actividad en un local de la madrileña calle de Olózaga, 15, aunque lo compartía con otra empresa–. Como otras editoriales pequeñas de la época, Ediciones Ulises realizó su labor a la sombra de la todopoderosa CIAP (Compañía Ibero Americana de Publicaciones), que se hizo con la distribución exclusiva de su fondo editorial a partir de la primavera de 1930.

A pesar de la escasez de medios y recursos, Ediciones Ulises tuvo un impacto cultural significativo. En primer lugar, y como otras editoriales de avanzada, sirvió de vehículo a la creciente politización del sistema literario, introduciendo en el mercado obras de manifiesta intención social y política, tanto extranjeras como nacionales. En la Colección Universal, la más extensa del catálogo, encontramos títulos como *Gente sin patria* (1930), de Adam Scharrer, cuyo elocuente subtítulo «El primer libro de guerra de un obrero alemán» expresa con claridad su ímpetu revolucionario; *Lenin en 1917* (1931), de Victor Serge, o *La turbina* (1931), del propio Arconada. En la Colección Nueva Política encontramos algunos ensayos sorprendentes como *Al servicio de Stalin* (1931), dura reprobación del líder soviético firmada por su antiguo secretario Boris Bajanov, o *Técnica del golpe de Estado* (1931), del siempre ambiguo y provocador Curzio Malaparte, un escritor afín al fascismo; y también otros títulos menos sorprendentes, claramente identificados con el marxismo revolucionario, como *La lucha de clases en Italia* (1931), de Pietro Nanni, o *Rusia en 1931* (1931), testimonio del gran poeta peruano César Vallejo, que fue uno de los mayores éxitos de la editorial.

En segundo término, Ediciones Ulises realizó una obra cultural notable al difundir obras escritas según los códigos del discurso literario modernista (en un sentido anglosajón del término) pero ajenas a la creciente politización de la cultura del momento, desde *Infancia terrible* (1930), de Jean Cocteau y *New-York* (1930), de Paul Morand hasta el célebre *Poema del cante jondo*, de Federico García Lorca (1931), pasando por las novelas *La Nardo* (1930) y *La hiperestésica* (1931), de Ramón Gómez de la Serna.

En tercer y último lugar, Ediciones Ulises, en su Colección Valores Actuales, dio salida a la producción de una serie de jóvenes escritores vanguardistas y, de esta manera, afianzó la renovación de la narrativa española iniciada por la colección Nova Novorum de la Editorial Revista de Occidente entre 1926 y 1929. Desde la perspectiva

actual, la relación de títulos y autores de la Colección Valores Actuales es sin duda espléndida. Sirvan como muestra algunos de los más significativos como *Estación. Ida y vuelta* (1930), de Rosa Chacel; *Viviana y Merlín* (1930), de Benjamín Jarnés; *Agor sin fin* (1930), de Juan Chabás; y *Cazador en el alba* (1930), de Francisco Ayala.

En el verano de 1931, la suspensión de pagos de la CIAP, la distribuidora en exclusiva de sus títulos, situó a Ediciones Ulises al borde de la quiebra. La acelerada politización del ambiente cultural de la época, reflejada en las insuperables diferencias ideológicas entre Gómez de la Serna y Arconada, acabó por liquidar el proyecto a lo largo del año 1932.

Javier Krauel
University of Colorado Boulder

Selección bibliográfica

CAUDET, Francisco (1993). «El libro de avanzada en los años 30». En *Las cenizas del Fénix. La cultura española en los años 30*. Madrid: Ediciones de la Torre, pp. 107-143.

DÍAZ FERNÁNDEZ, José (2006). «El nuevo romanticismo. Polémica de arte, política y literatura». En Nigel Dennis (ed.). *Prosas*. Madrid: Fundación Santander Central Hispano, pp. 339-424.

MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A (2001). «Lecturas para todos en el siglo XX». En Jesús A. Martínez Martín (ed.). *Historia de la edición en España (1836-1936)*. Madrid: Marcial Pons, pp. 473-483.

MARTÍNEZ RUS, Ana (2003). *La política del libro durante la Segunda República. Socialización de la lectura*. Gijón: Trea.

RÓDENAS DE MOYA, Domingo (2009). «Entre el hombre y la muchedumbre: la narrativa de los años treinta». En *Travesías vanguardistas: Ensayos sobre la prosa del Arte Nuevo*. Madrid: Devenir, pp. 493-521.

SÁNCHEZ GARCÍA, Raquel (2001). «Diversas formas para nuevos públicos». En Jesús A. Martínez Martín (ed.). *Historia de la edición en España (1836-1936)*. Madrid: Marcial Pons, pp. 241-268.

SANTONJA, Gonzalo (1989). *La república de los libros. El nuevo libro popular de la II República*. Barcelona: Anthropos.

Para citar este documento: Krauel, Javier (2017). «Semblanza de Ediciones Ulises (Madrid, 1929-1932)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: http://www.cervantesvirtual.com/obra/ediciones-ulises-madrid-1929-1932-semblanza-849082/