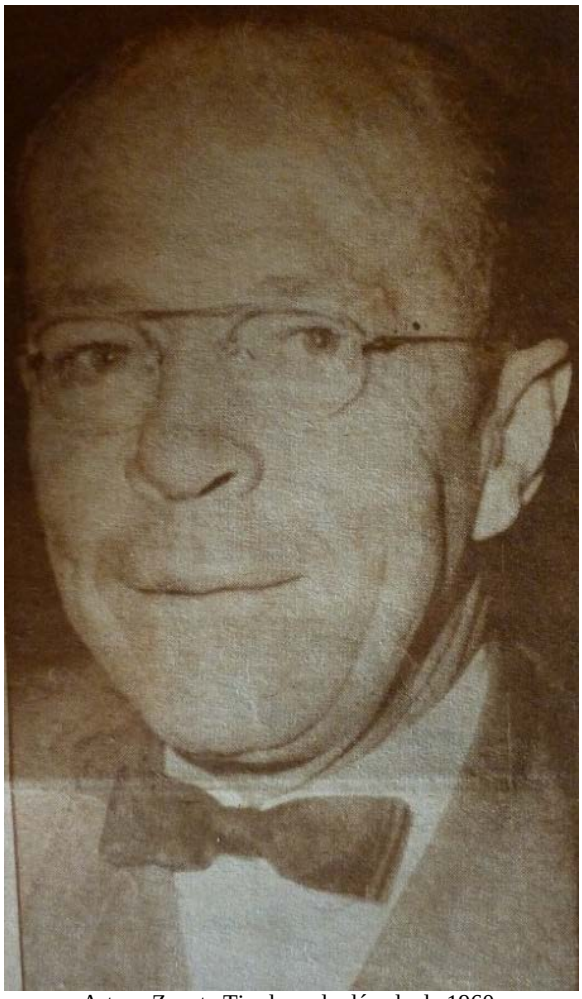

Arturo Zapata Tirado en la década de 1960.
Recorte del periódico *La Patria* (7 de marzo de 1981, Manizales, Colombia).
Localización: Exposición de la Editorial «Arturo Zapata, 1930-1950», 1983, Archivo Fondo Cultural Cafetero, Manizales.

Arturo Zapata Tirado (Manizales?, 1901-1981) es un referente imprescindible dentro de la historia de la edición, la circulación de impresos y la lectura en Colombia por la cantidad de libros que publicó (cerca de cien) y el éxito de varias de sus ediciones. Aunque su lugar de nacimiento no ha sido determinado aún con exactitud, quienes fueron sus amigos más cercanos afirman que nació en Manizales, pero se debe tener en cuenta que su familia llegó a esta ciudad, procedente de Medellín, a trabajar en la Imprenta El Renacimiento, fundada en 1909. Este dato sugeriría que Zapata habría nacido en Medellín, aunque él se considerara manizaleño.

Desde sus comienzos como cajista en la imprenta El Renacimiento, en Manizales, hasta su conversión en dueño de una editorial y en exitoso hombre de negocios, Arturo Zapata encarna en sí mismo la evolución de la figura del editor en Colombia: primero, relacionado con la labor artesanal del oficio de impresor; luego, como artífice de dos publicaciones periódicas (*La Voz de Caldas* y *Cervantes*); finalmente, como dueño de

dos empresas editoriales: Tipografía Cervantes y Casa Editorial y Talleres Gráficos Arturo Zapata.

Arturo Zapata, además, contribuyó en la introducción de renovaciones técnicas, en el ámbito de las artes gráficas en Colombia y en el de la distribución de impresos. A diferencia de muchos de sus contemporáneos y antecesores, Zapata logró que su empresa editorial tuviera éxito y se sostuviera por un prolongado período de tiempo dentro del circuito de las artes gráficas en el país. Propiamente, como editor, el aporte de Zapata se resume en su diferenciación entre el papel del impresor y el del editor, su reconocimiento de los derechos de autor y en su elección de publicar libros de géneros que se apartaban de la tradición letrada bogotana, más adecuados a los gustos lectores de la época; esta situación favoreció la modernización de la literatura colombiana y, en general, del campo intelectual. De los noventa y cinco libros publicados por Arturo Zapata a lo largo de veintiséis años (1928-1954), los títulos más exitosos pertenecieron a la crónica (humorística y de guerra) y a la prosa política, pero la mayoría de los libros editados eran literarios; entre estos últimos se destacan *Risaralda* (Bernardo Arias Trujillo, 1935), *Toá* (César Uribe Piedrahita, 1933), *La cosecha* (José Antonio Osorio Lizarazo, 1935), *El remordimiento* (Fernando González Ochoa, 1935) y *Variaciones alrededor de la nada* (León de Greiff, 1936), obras que hacen parte ya de la tradición literaria colombiana. Todas estas razones permiten entender la figura de Arturo Zapata como la de un editor fundamental –quizá como ningún otro en su época– para la profesionalización y la modernización de su oficio en el país.

Arturo Zapata manifestó siempre una toma de posición política que lo distanció de las limitaciones ideológicas del bipartidismo oficial colombiano (liberalismo y conservatismo); sin afiliación a partidos políticos, aunque sí defensor de un tipo de nacionalismo nada abstracto, Zapata logró congregar a un grupo heterogéneo (en términos intelectuales, sociales y políticos) de personajes, muchos de ellos autores de los libros publicados por él y otros cómplices de la financiación de otros más, así como de negocios y de proyectos cívicos. Esta habilidad de Zapata fue imprescindible en el desarrollo de su casa editorial; si bien la política será uno de los temas fundamentales de los libros publicados bajo su sello, esta aparecerá de manera heterodoxa y dando cabida a ideologías diversas. Zapata supo combinar las decisiones comerciales con las intelectuales, manifestando al mismo tiempo un criterio editorial abierto y una mente también abierta a las nuevas ideas, a aquellas que podían ser interesantes y necesarias para un público lector en aumento.

Zapata entendió que de nada valía invertir en la calidad material de los impresos, si no se aseguraba su circulación y la conformación de un público lector que se habituara a su consumo-lectura. La efectividad de esta tarea estuvo cimentada en cuatro aspectos de la empresa editorial de Zapata: 1) el precio de los libros, 2) la presentación de los libros, 3) la publicidad de los libros y 4) los agentes y las agencias vendedoras de los libros. El cuidado en cada uno de estos aspectos contribuyó a la popularización del libro en Colombia y al establecimiento de una cultura más democrática en sus usos y en su consumo, a través de la

ampliación de los canales de venta y del mantenimiento de un precio que hiciera un poco más asequible su compra a nuevos consumidores.

Paula Andrea Marín Colorado
Instituto Caro y Cuervo (Colombia)

Selección bibliográfica

HOYOS KÖRBEL, Pedro Felipe (2015). «Alberto Arango, el ilustrador de la Editorial Zapata», *Letra 2. Revista Digital*, n.º 25, 2015, pp. 16-23, en http://issuu.com/letradosrevistadigital/docs/no_25 [12 de octubre de 2016].

MARÍN COLORADO, Paula Andrea (2017). «Las empresas editoriales de Arturo Zapata (1926-1954)»", *Lingüística y Literatura*, n.º 71, 2017.

SALAZAR PATIÑO, Hernando (1981). «Don Arturo Zapata. El mejor editor de su tiempo», *Magazín Dominical* (*El Espectador*), 16 de agosto de 1981, p. 8.

SILVA, Renán (2012). *República Liberal, intelectuales y cultura popular*. Medellín: La Carreta.

Para citar este documento: Marín Colorado, Paula Andrea (2017). «Semblanza de Arturo Zapata Tirado (1901-1981)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: http://www.cervantesvirtual.com/obra/arturo-zapata-tirado-manizales-1901-1981-semblanza-777039/